

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团

企业简报

传承雕琢未来
过去，当下，与将来



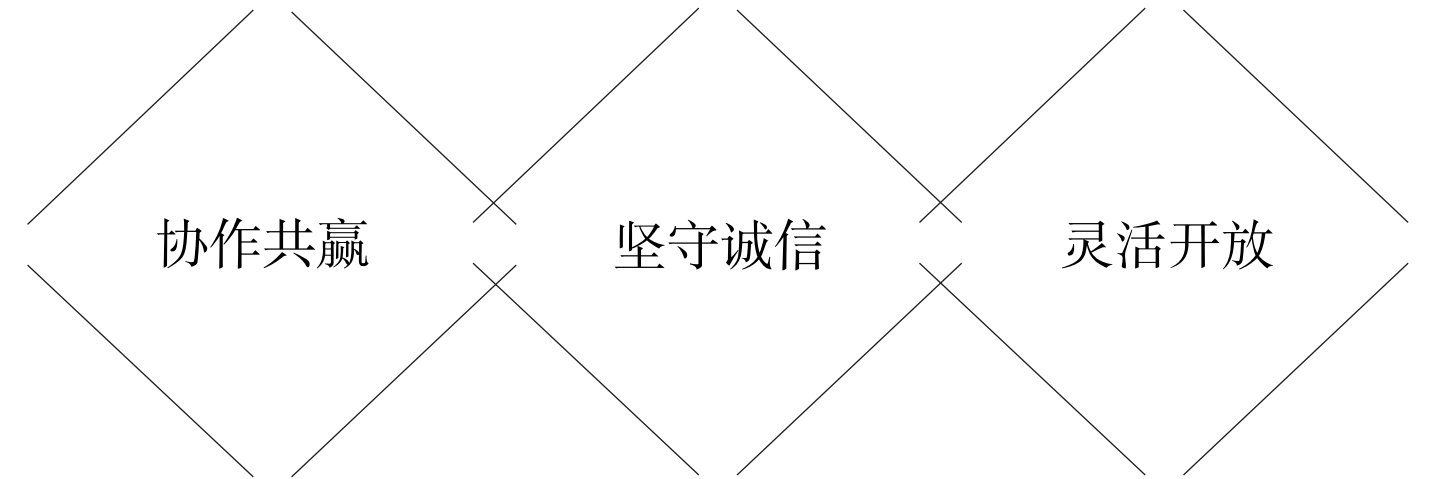
集团简介

周大福珠宝集团有限公司（香港联交所股份代号：1929）于2011年12月在香港联合交易所主板上市。

集团标志性品牌「周大福」创立于1929年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致产品，与广泛的顾客建立情感联系，其成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了品质、价值和顾客满意度的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

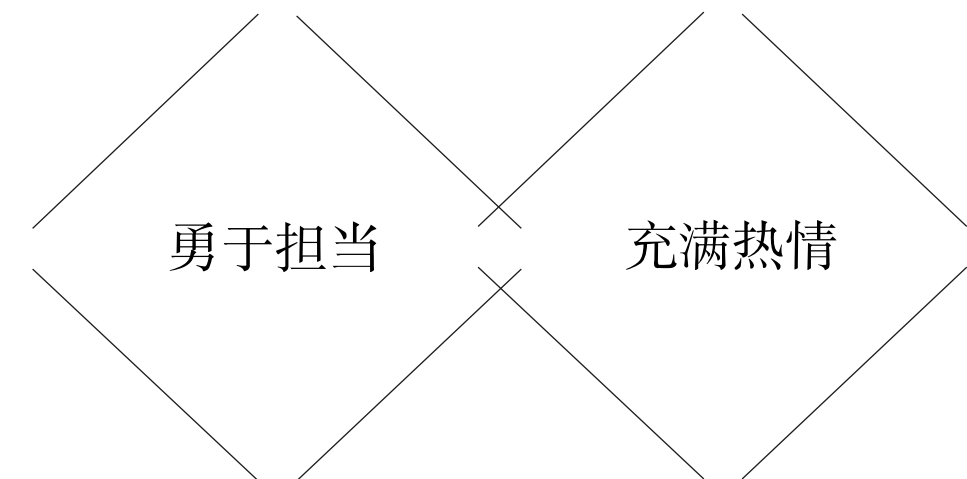
引领珠宝行业，
相伴世代人生



人，是我们获得成功的关键 - 我们的每一位员工、股东、合作伙伴和消费者，都在成功道路上扮演着不可或缺的角色。

我们以诚信为基础，秉承高尚的道德标准，并始终如一地遵循诚实、公开和真诚的原则。

我们采取一种灵活开放的态度，反应敏捷，适应性强，对不同的观点和新事物保持好奇心。



我们鼓励勇于担当的精神，对我们的行为及其结果负责。每一次成功或犯错我们都将其视为重要的学习机会，并从中成长。

我们对工作和创作保持初心和热忱，满满的动力和热情驱动着我们不断追求卓越和创新，并致力于将这份热情传递给整个团队，互相激励，共同追求成功。

塑造我们的里程碑

自1929年创立至今，我们历经了许多重要的时刻，它们共同塑造了周大福今天的成就与地位。让我们一同回顾这段由勇敢创新、精湛技艺、丰富历史和匠心传承铺就的传奇历程。



1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

1972

开创先河于中国港澳
推出999.9黄金首饰，
提供黄金纯度保证



1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

1973

收购 Zlotowski's 并获得
戴比尔斯看货商资格



SIGHTHOLDER

OF THE DE BEERS GROUP OF COMPANIES

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

1988

于中国顺德开设珠宝生产厂房

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团



1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

1990

首推珠宝首饰「一口价」政策

• 11 • 甲版 · 1990年11月26日 星期一

周大福珠寶金行

何謂一口價？

相信一般人都會有興趣知道這個問題的真正答案。一般人買珠寶首飾，都有講價的習慣，認為購物能夠講價是個人面子，也是個人優越感，一旦毋須講價，便認為無甚人精味。其實這種錯覺想法，純是心懷使然，因為主要原因是未能澈底明白一口價的真正定義。

- 「一口價」的推行，是本行常啓動新潮流的創舉，乃專為顧客利益為大前提之一項突破革命性的突破政策，而非一般藉減價宣傳以廣招徠之短期活動。
- 「一口價」宗旨為明碼實價，而一般不負責任者大都屬天價，竟圖以「低折讓」取巧，倘顧客不慎誤價，即招致嘉形損失。
- 「一口價」是以最低成本加上微薄之利潤作為定價標準而為不可再減的實價。
- 「一口價」是「價無虛取，物有所值」的保證，故敢於承諾在卅天內可以換取等值貨品或原價收回，以堅定顧客的信心。

本公司歷史悠久，字號老，信譽好，維護消費者應得權益，自然是本公司應盡之責任。一口價既然有了真正的答案，你們可安心購買，不必疑慮。

迎合九十年代消費者心態
「一口價」確保信心 顧客受惠

周大福珠寶金行有限公司

總行：香港皇后大道中131號
中國分行：廣東省省城大新街112號
中國分行：廣東省省城大新街112號
中國分行：廣東省省城大新街112號

廣州分行：九龍彌敦道119號
九龍分行：九龍彌敦道119號
香港分行：九龍彌敦道119號
香港分行：九龍彌敦道119號
香港分行：九龍彌敦道119號

澳門分行：澳門新馬路119號
澳門分行：澳門新馬路119號
澳門分行：澳門新馬路119號

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

2009

選为力拓集团 (Rio Tinto)
特选钻石商 — 只有少数钻石商
获得此项资格



1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

2011

在香港联合交易所主板上市
(香港联交所股份代号: 1929)

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团



1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

2016

成为「上海金」参考价成员
及推出T·MARK成分品牌



上海黄金交易所
SHANGHAI GOLD EXCHANGE



1920
1930
1950
1970
1990
2000
2010
2020

我们的重要里程碑

2022

成为恒生指数成份股
並获纳入MSCI中国指数

恒生指數
HANG SENG INDEXES

MSCI

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

2023

在中国内地开设
7,000多个零售点

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团



1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

2023

位列十大《全球奢侈品力量》
第七位

1 — LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton SE

2 — Kering SA

3 ▲ Compagnie Financière Richemont SA

4 ▼ The Estée Lauder Companies Inc.

5 ▼ Chanel Limited

6 ▼ L'Oréal Luxe

7 ▲ 周大福珠宝集团有限公司

8 ▼ Hermès International SCA

9 — Rolex SA

10 ▲ PVH Corp.

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

2024

庆祝成立95周年
并开启其品牌转型之旅



集团概览（2023财政年度 – 截至2023年3月31日止）

营业额

百万港元

94,684

主要经营溢利

百万港元

9,439

本公司股东应占溢利

百万港元

5,384

每股盈利

港元

0.54

每股股息

港元

1.22

派息率（不包括特别股息）

92.9%

权益总额

百万港元

33,360

净资本负债比率

27.6%

撇除黄金借贷
净现金状态



集团管理层

集团多元化的专业管理团队 为建立业务韧性的基石

我们深信，良好的企业管治能有效提升企业的透明度、问责性和公信力，并增强公众和股东对集团的信心。



人才培育

培育现今与未来的人才


员工是周大福珠宝的灵魂，
我们投入充足资源以培育

28,400+

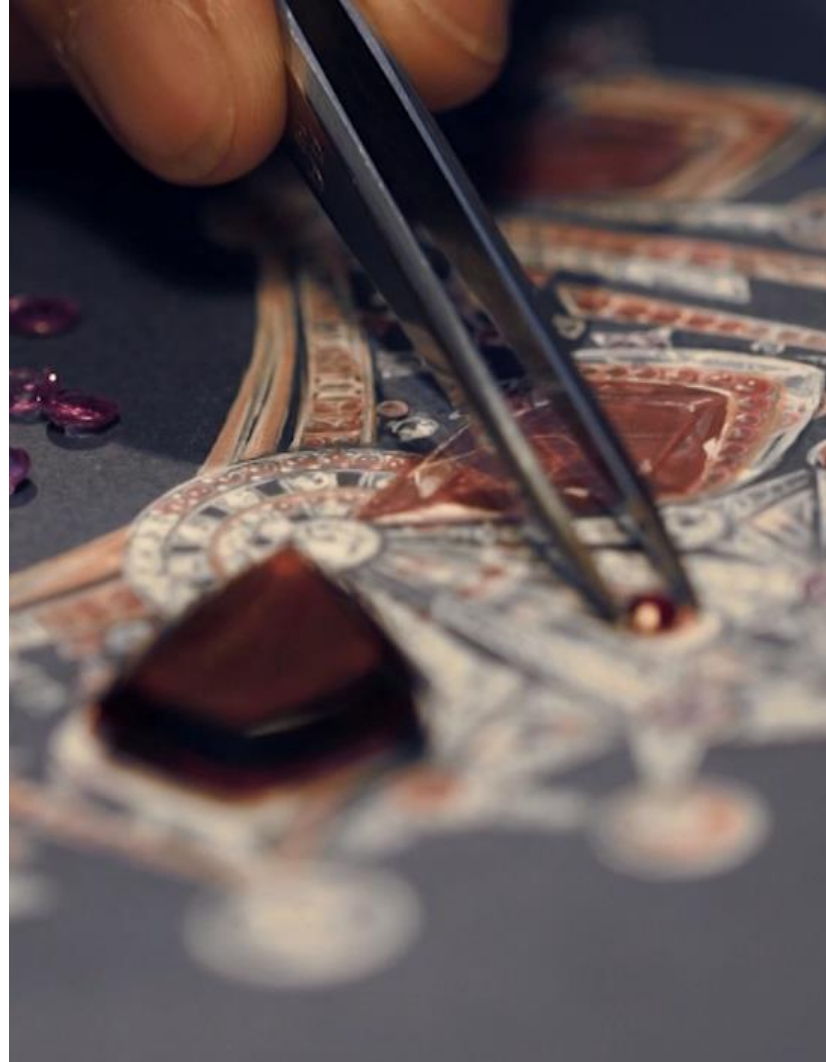
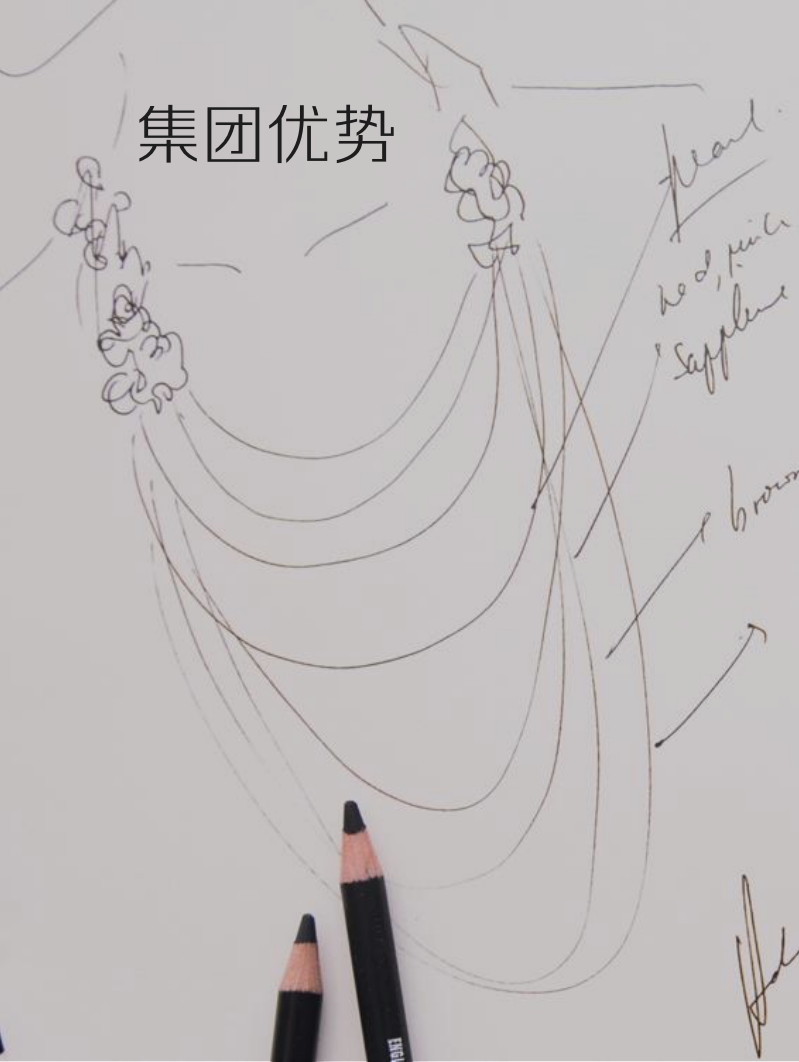
員工

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团

于2023年9月30日



周大福珠宝致力
打造出能赋予
员工创造影响力
的文化及工作间。



标志性且
备受信赖的品牌

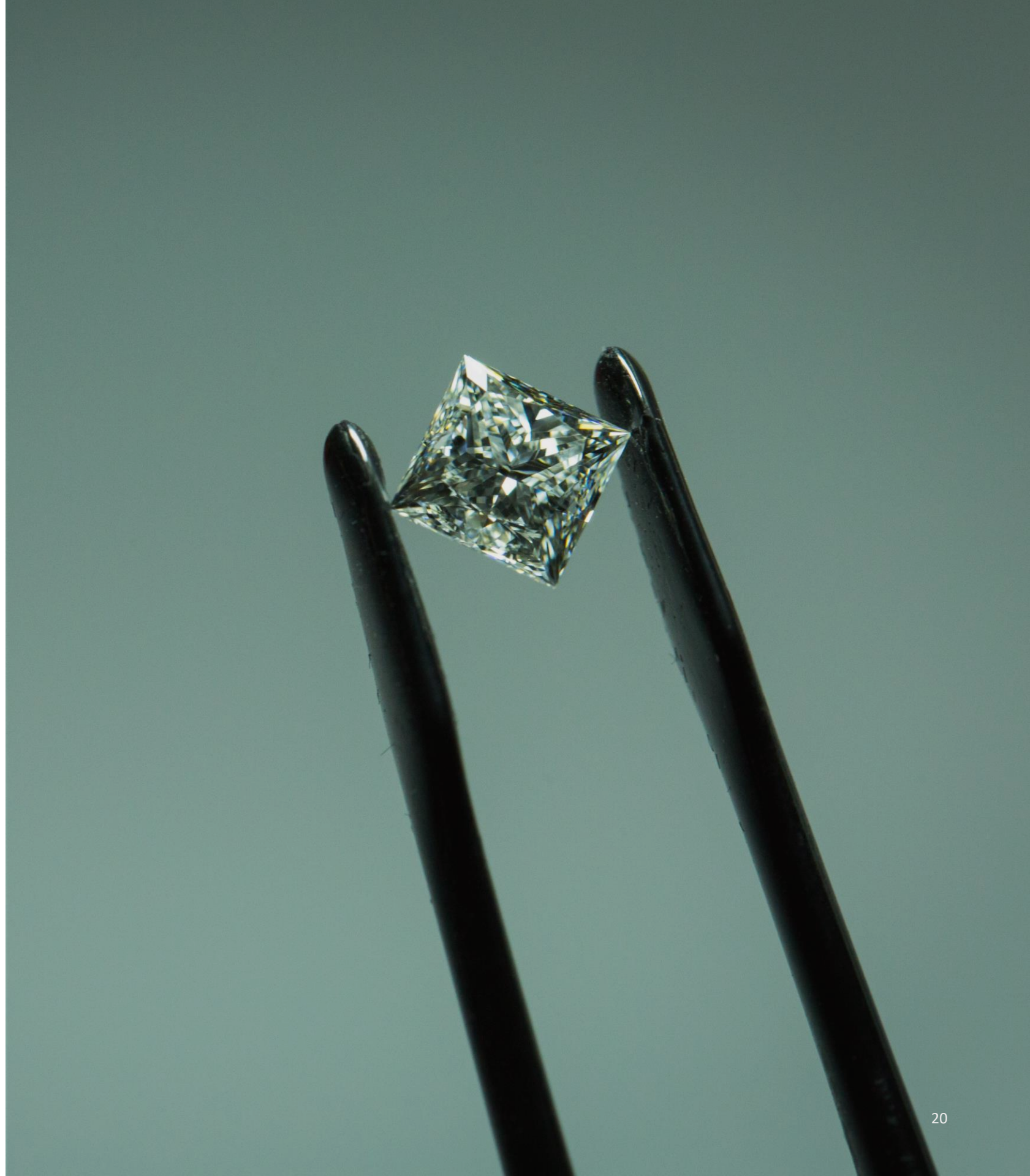
尽责高效的
管理团队

匠心独运
臻至卓越

行之有效的
业务模式

提升股東回報
的承諾

五大策略方針



我们积极拓展海内外市场 足迹遍布全球，将中式工艺之美推向世界

7,640 中国内地
零售点

68 中国香港
零售点

20 中国澳门
零售点

20 中国台湾
零售点

1 柬埔寨
零售点

2 加拿大
零售点

2 日本
零售点

7 韩国
零售点

7 马来西亚
零售点

2 菲律宾
零售点

7 新加坡
零售点

3 泰国
零售点

1 美国
零售点

2 越南
零售点



会员计划

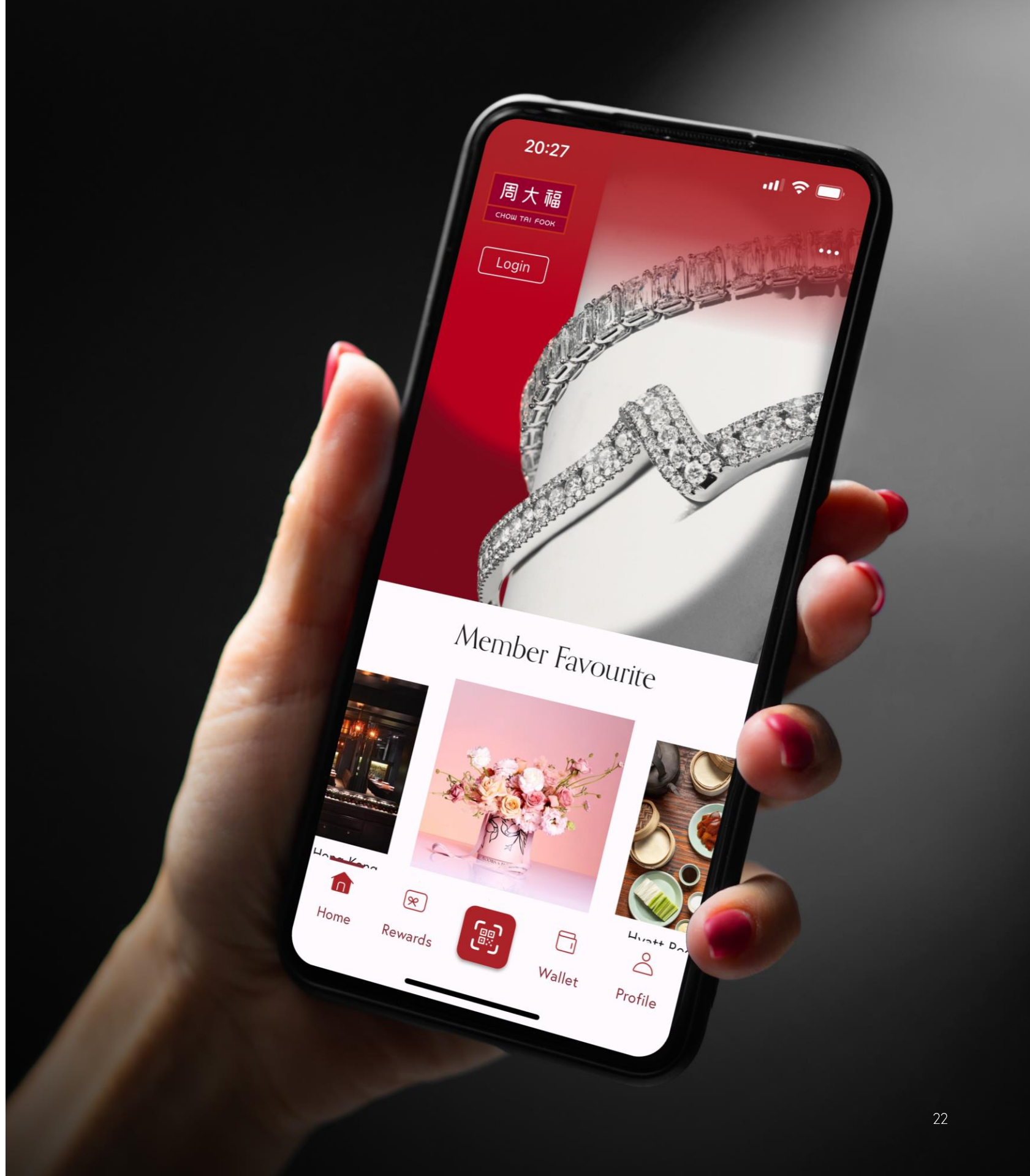
与各个世代的顾客 建立深厚连接

与日俱增的庞大会员群体

~6,652,000

名会员

让周大福成为一个具有强大影响力且备受推崇的品牌。



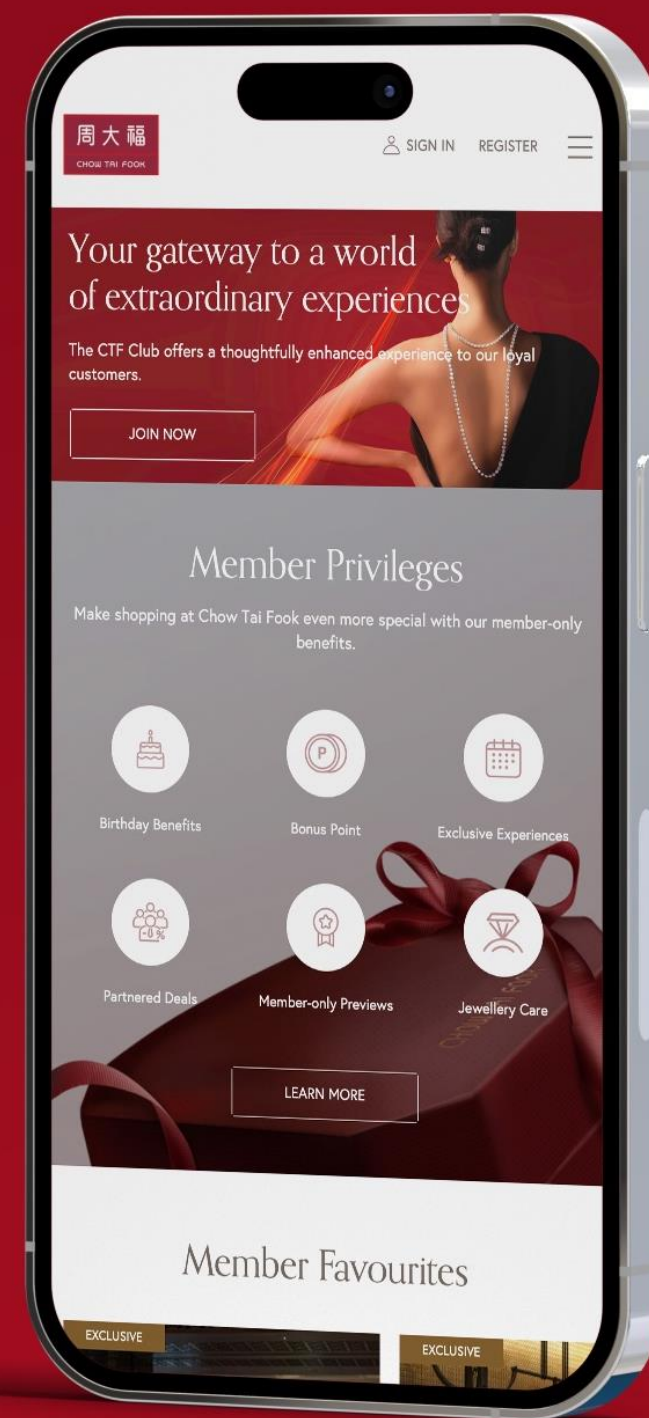
会员计划

高重复购买率 彰显高顾客满意度

我们的会员拥有高忠诚度，也是塑造周大福品牌的重要一环。会员再消费（占相关零售值之百分比）高达：

34.5% 中国内地顾客

37.7% 中国香港及中国澳门顾客



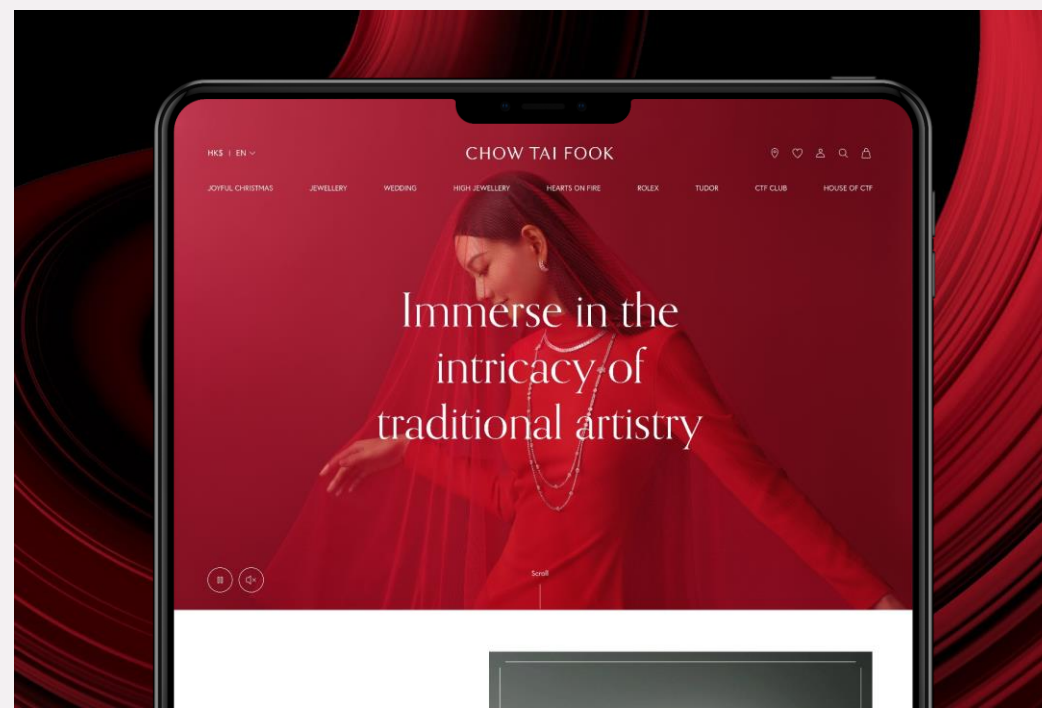
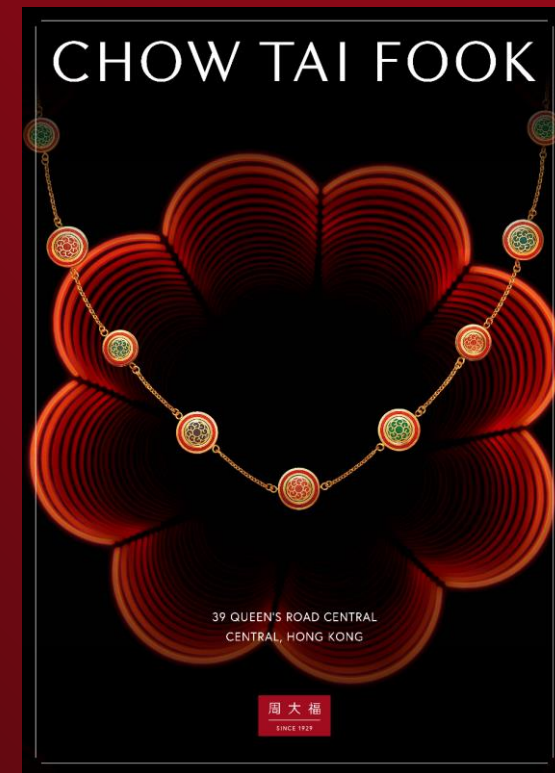
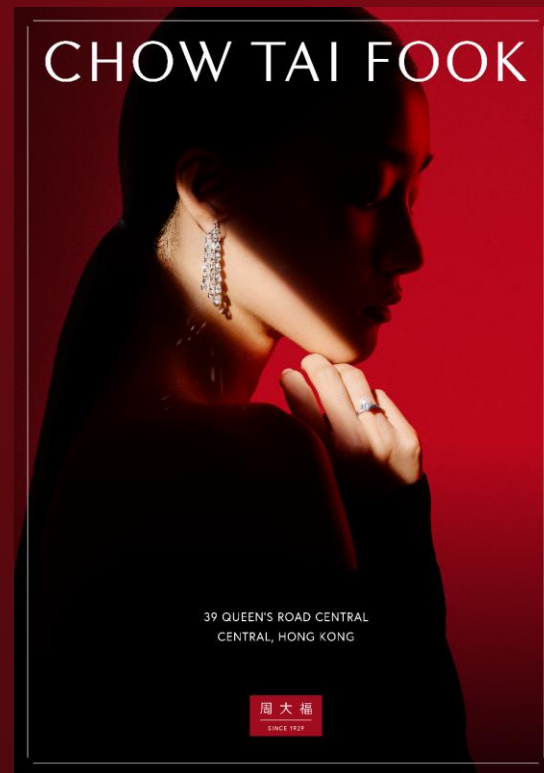
旗舰品牌

CHOW TAI FOOK

周大福

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团





标志性系列

传福系列

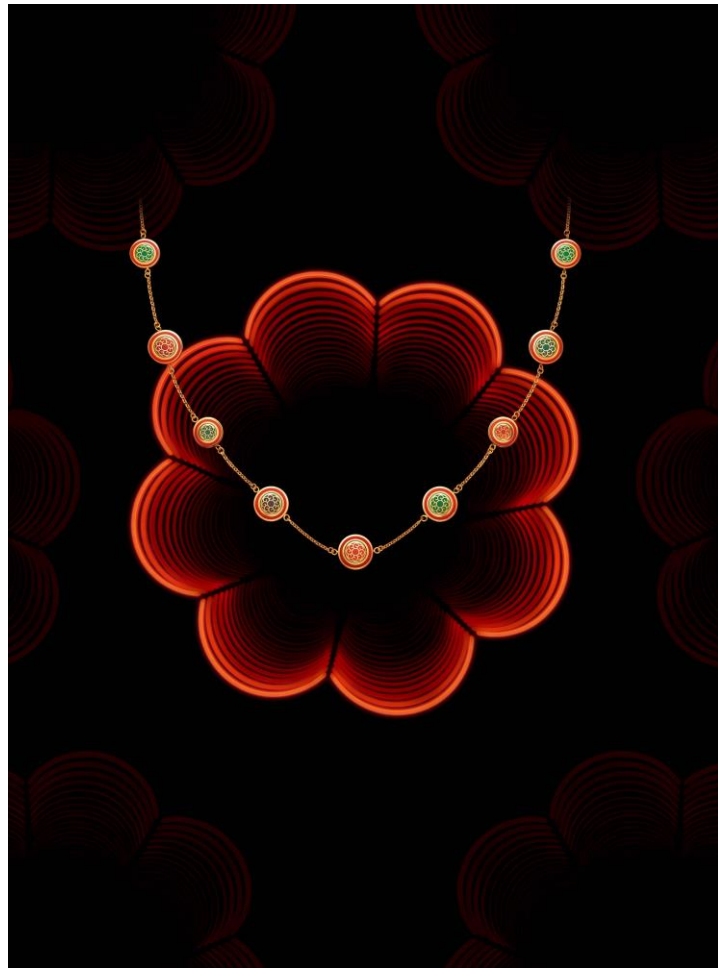


CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团



标志性系列

传承系列



CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团

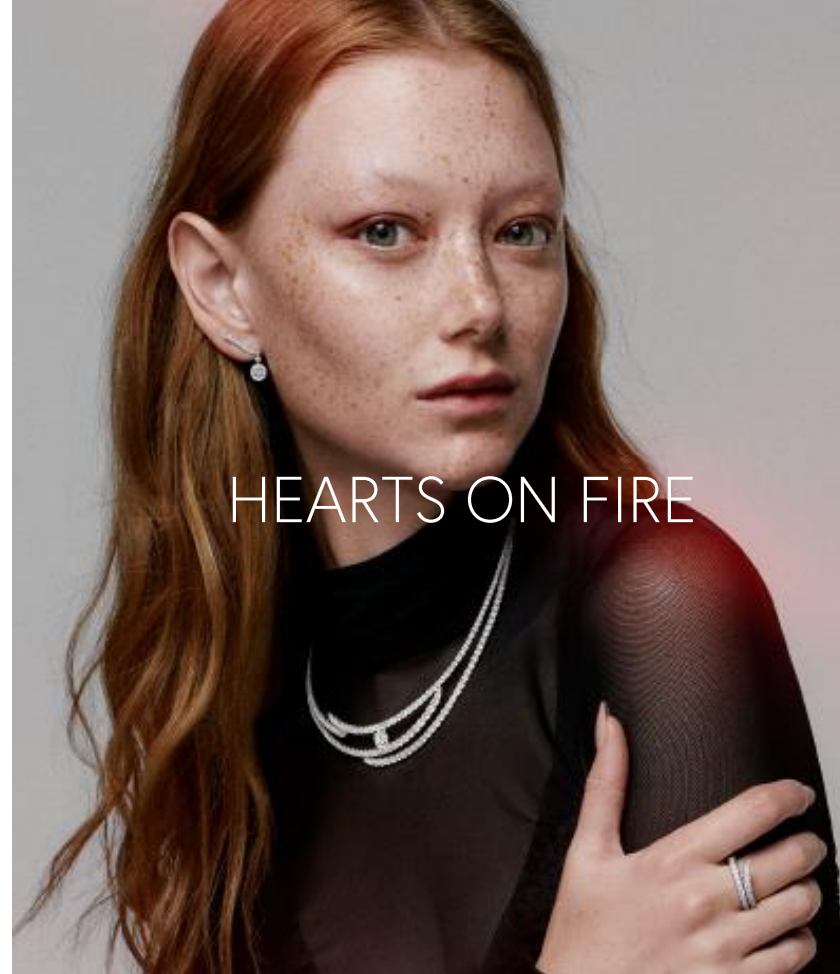


个性品牌

集团凭借差异化策略在不同 顾客群的市场稳步发展

透过提供贴身的消费体验，满足消费者不同生活方式，个性和人生阶段的需要。

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团



匠心工艺

周大福大师工作室

汇聚400多名技术超群的工匠，当中数十位更为拥有国家级认证及逾30年珠宝制作经验的大师。

与顺德郑敬诒职业技术学校等学术机构合作，为员工提供黄金工艺、珠宝业务管理和领导技能等培训。

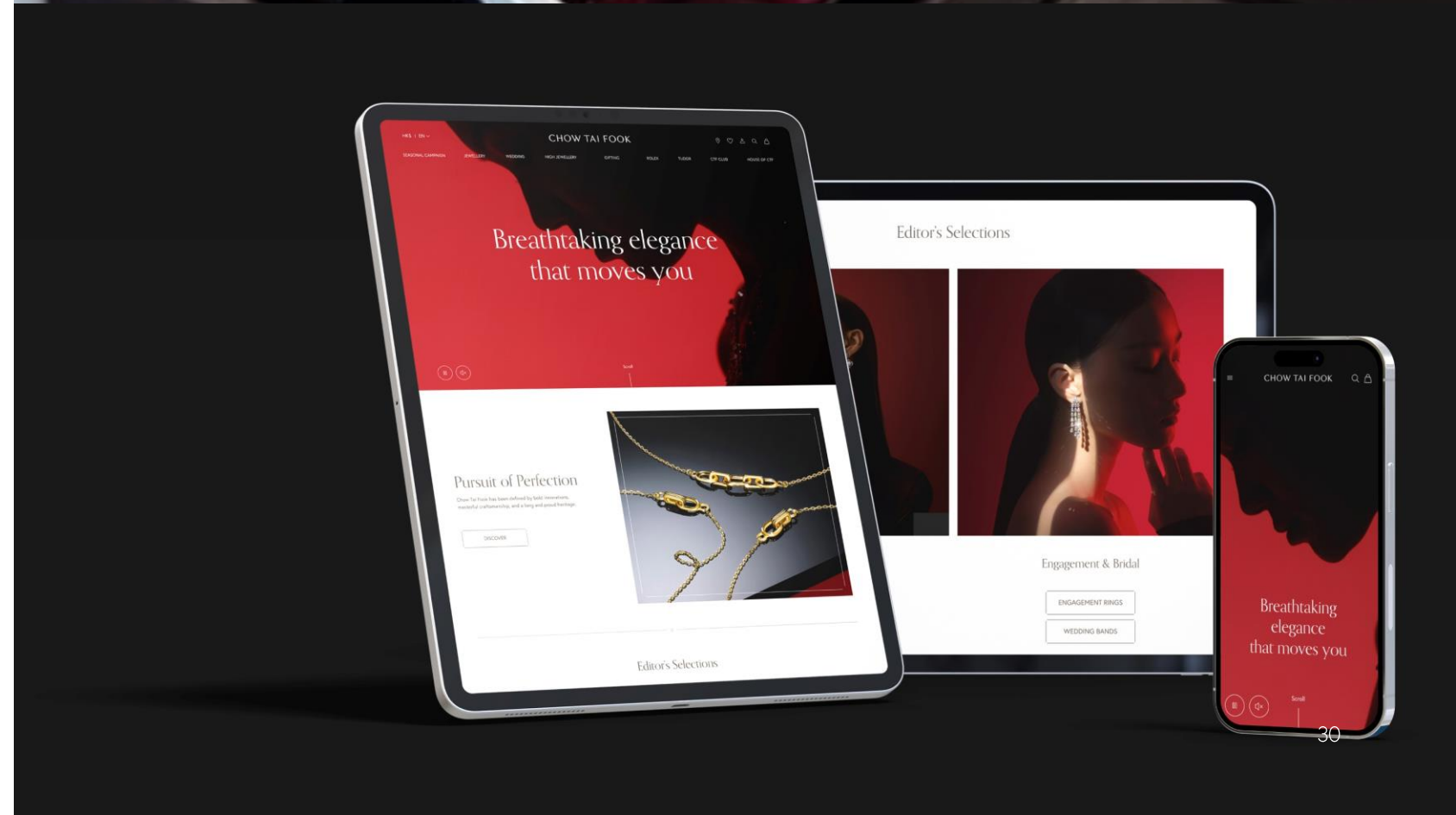
创新及技术

智慧制造及零售

我们于武汉、顺德、深圳及香港设有四个生产中心，配备由工业4.0和物联网驱动的高度自动化生产和物流系统。

周大福珠宝有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团



百周年承诺

传承创新

促进行业内的跨代工艺传承、创新和技术，通过大型活动和深度体验计划，培养坚毅不屈的匠心精神

责任采购

推行周大福供货商最佳责任标准，确保100%长期合作的重点供货商全面遵守

以人为本


培养回馈社区、员工发展、多元共融、员工身心健康，以及家庭友善等关怀文化

环境效益

减低营运的生态足迹，将集团的温室气体、耗水量密度，以及生产基地废弃物密度，减低最少15%^{1,2}

¹所有数字目标的基准年为2019财政年度

²生产中心的目标于2023财政年度已修订，相比2019财年，至少减少50%



可持续发展对
周大福珠宝至关重要，
我们也将在此领域继续努力，
以取得更显著的成效

到2029年，
我们将作为践行可持续发展的企业
实现这些目标.....

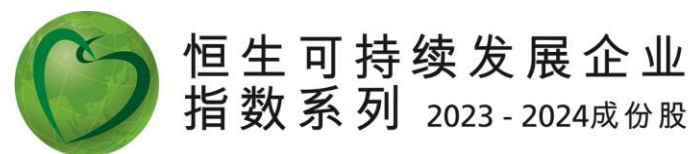
主要奖项及嘉许



我们努力不懈
恪遵嚴謹和具透明
度的企業管治



主要奖项及嘉许



周大福珠宝因始终致力于推动可持续发展措施而得到广泛认可



标普全球首期《可持续发展年鉴（中国版）2023》
入选企业

《可持续发展年鉴（中国版）》
入选企业

中国企业标普全球 ESG 评分 2022

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

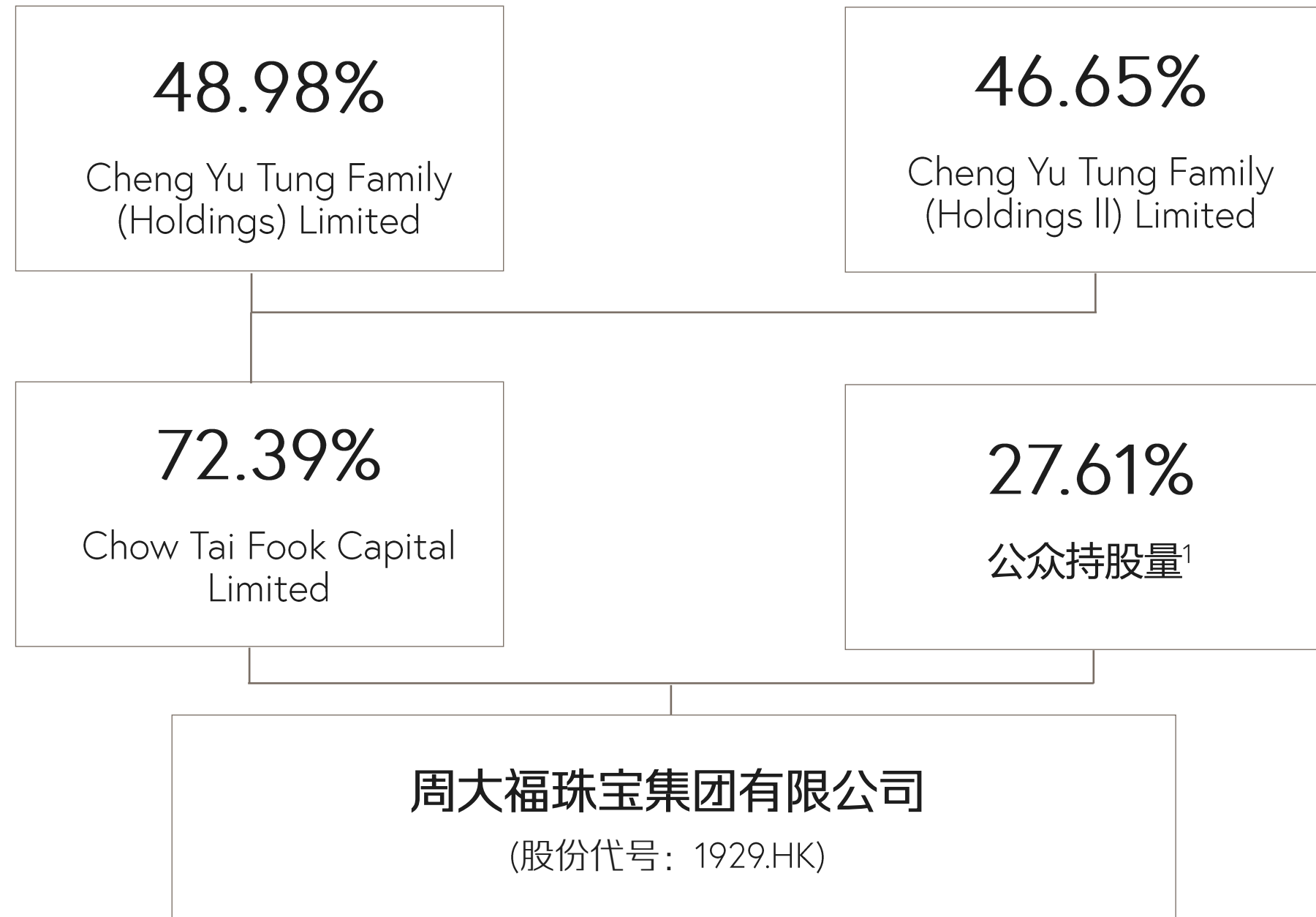


CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团



附录

集团股权架构



¹ 按Chow Tai Fook Capital Limited持有本公司已发行股份总数约72.39%计算（于2023年9月30日在联交所网站的权益披露所示），公众持股量不超过本公司已发行股份总数约27.61%

² 所示之百分比均为约数

集团董事会

主席



郑家纯

副主席

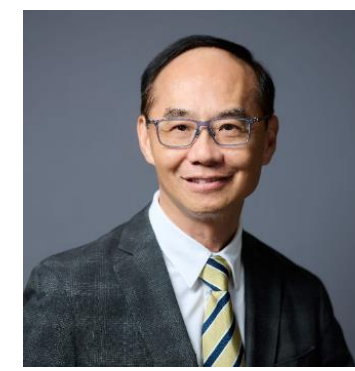


郑志恒



郑志雯

董事总经理



黄绍基

执行董事



郑志刚



郑锦标



郑炳熙



孙志强



廖振为

独立非执行董事



邝志强



林健锋



柯清辉



郑嘉丽



车品觉



冯咏仪

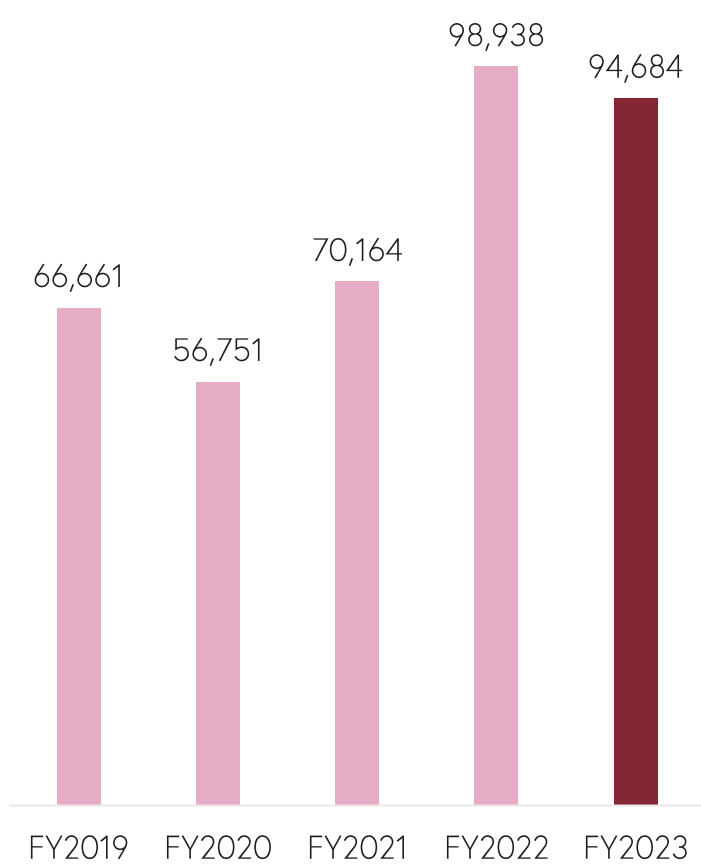


邓迎章

五年财务摘要

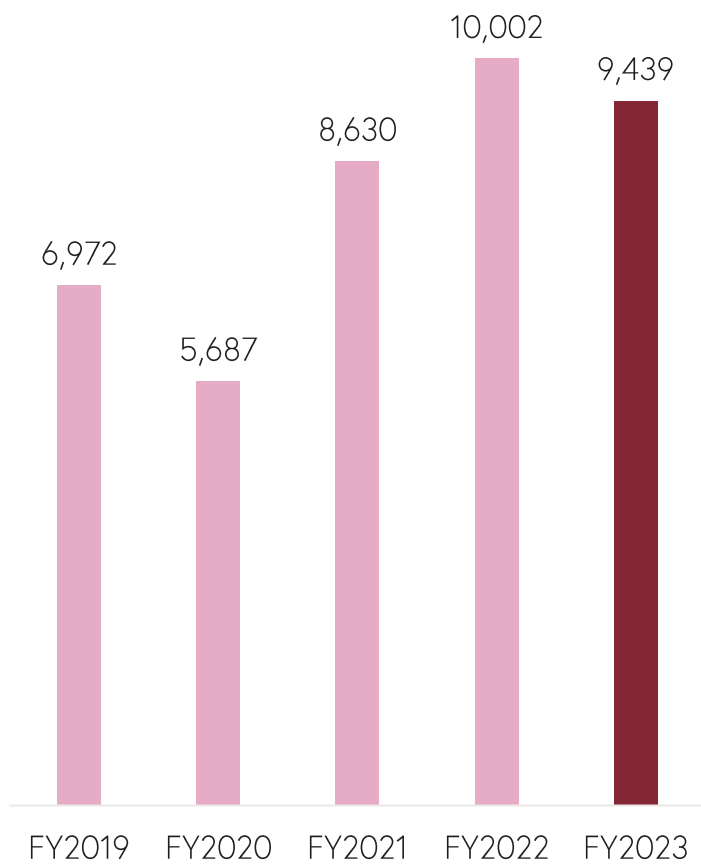
营业额

百万港元

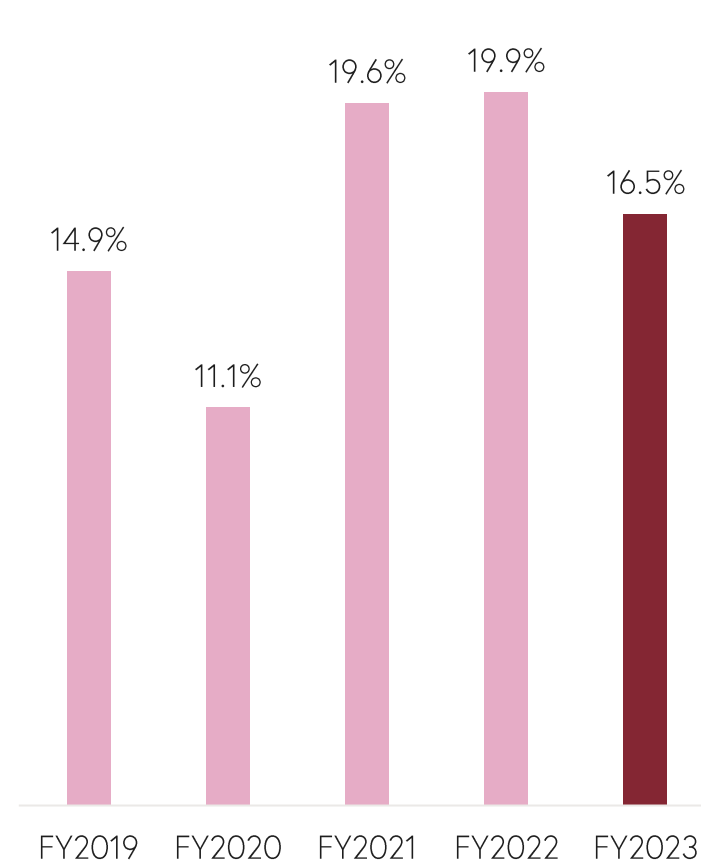


主要经营溢利

百万港元



股本回报率



声明

These materials have been prepared by Chow Tai Fook Jewellery Group Limited (the "Company") solely for use at this presentation and are not for public dissemination.

The slides and any other materials used in this presentation are the property of the Company and must be treated as such. The information contained in this presentation is being furnished to you solely for your information and may not be forwarded, published or distributed, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organisation/firm), in whole or in part, for any purpose and may not be reproduced in any manner whatsoever. Any forwarding, publication, distribution or reproduction of this document in whole or in part is unauthorised.

The information contained in this presentation does not constitute or form part of any offer for sale or subscription of or solicitation or invitation of any offer to buy or subscribe for any securities or other interests of the Company or its holding Company or any of its subsidiaries in any jurisdiction or an inducement to enter into any investment activity, nor shall it or any part of it form the basis of or be relied on in connection with any contracts, commitment or investment decision whatsoever.

This presentation contains forward-looking statements. Such forward-looking statements are based on a number of assumptions about the operations of the Company and other factors, many of which may be beyond the Company's control. By their nature, forward-looking statements involve risks and uncertainties because they relate to events and depend on circumstances that may or may not occur in the future. Accordingly, the Company's actual results may differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements. The Company has no obligation and does not undertake to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise. The information contained in this presentation has been compiled as of the date of this presentation, speaks as of the date of this presentation (or earlier, if so indicated) and will not be updated to reflect material developments which may occur after the date of this presentation, and is subject to change, including substantial changes, without notice.

This presentation may include measures of financial performance which are not a measure of financial performance under IFRS, such as "Core operating profit". These measures are presented because the Company believes they are useful measures to determine the Company's operating cash flow and historical ability to meet debt service and capital expenditure requirements. "Core operating profit" should not be considered as an alternative to cash flows from operating activities, a measure of liquidity or an alternative to net profit or indicators of the Company's operating performance on any other measure of performance derived in accordance with IFRS. Because it is not an IFRS measure, "Core operating profit" may not be comparable to similarly titled measures presented by other companies.

The information contained in this presentation has not been independently verified. No representation, warranty, or undertaking express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of any information or opinion contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this document as providing, a complete or comprehensive analysis of the Company's financial or trading position or prospects. None of the Company or any of its directors, officers, employees, agents, shareholders, affiliates, subsidiary, advisors or representatives shall be in any way responsible for the contents hereof, or shall be liable (in negligence or otherwise) for any loss howsoever arising from any use of this document or the information contained in this presentation or otherwise arising in connection therewith.

谢谢